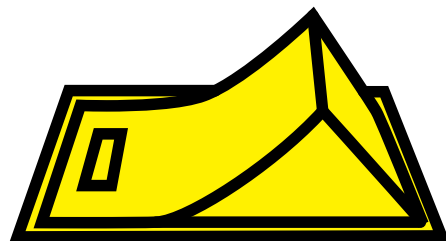




インターネット

の



スイッチ

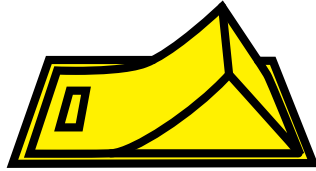
は

なくなつた。

著：伊藤玲子



インターネット
の



スイッチ

は
な
く
な
っ
た。
。

伊藤玲子

もくじ

第0章 はじめに	3
インターネットのスイッチはなくなった。	4
インターネットあるある①	6
第1章 「母、電話の代わりに iPad を手に入れる」	7
携帯電話を持たないの?	8
パソコン怖い	10
iPad が家にやってきた	12
インターネットあるある②	14
第2章 「母、インターネットを利用して人々とつながる」	15
Facebook で旧友と再会	16
Twitter をやってみよう	18
クックパッドと CGM	20
インターネットあるある③～⑤	22
第3章 「母、ネットを足場に活躍をはじめる」	25
災害と Twitter	26
Youtube に投稿してみる	28
CAMPFIRE に登録してみる	30
ウッフィーは貯まった?	32
インターネットあるある⑥	34
第4章 おわりに	35
たとえば、こんな未来	36
インターネットあるある⑦～⑭	34

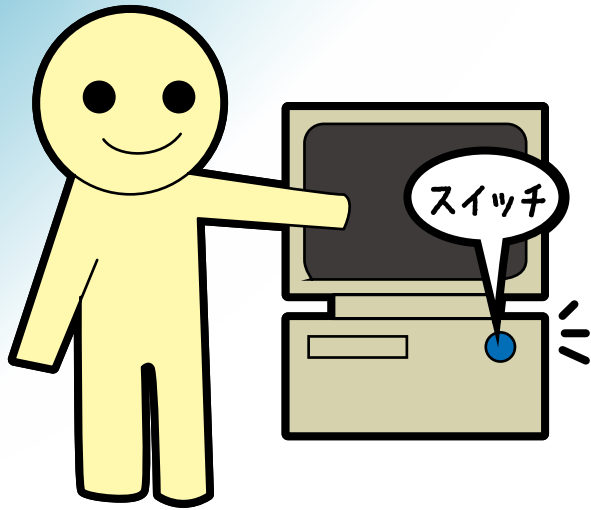
あとがき
参考文献

第0章

はじめに

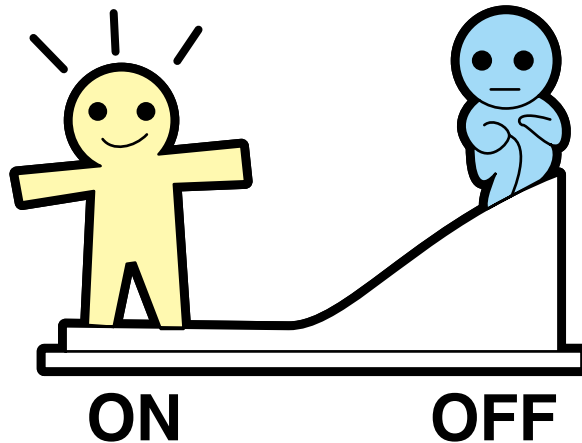


インターネットのスイッチはなくなった。



インターネットがようやく一般家庭に浸透し始めた頃

インターネットは(パソコンの)スイッチ(を押さなければ出来ないもの)だった。



スイッチを押すことで
私たちはオンラインとオフラインを切り替えていた。



今の私たちは、携帯電話やスマートフォンによってスイッチを押さなくてもインターネットに触れることが可能になった



インターネットは空気のようにってしまったのだ。

だけど、空気のようなインターネットに触れない人がある



私のお母さん

これは、デジタルデバイドである私のお母さんがインターネットの海を泳ぐお話。

インターネット

ある

ある

①



キーボードやマウスを怖がる母の凶。

「キーボードとか触ったらなんか爆発しそう 怖い」

母にかぎらず、おじいさんやおばあさん達はこういう人が多いのではないのでしょうか？ それに、意外とスマホに慣れてしまった若者も。挑戦してみるという気も起きず、自分とコンピュータは何の関係もない！と、パソコンを見なかったことにする人は意外と多いかもしれません。

第1章

「母、電話の代わりに iPad を手に入れる」



携帯電話を持たないの？

Introduction

時は 2010 年頃、テレビでは携帯電話各社が新しい端末であるスマートフォンを売りだそうと CM で賑やかに宣伝をしていました。



ある家のどこにでもいるお母さん。子供は成人して子育ても終わり、一段落です。
最近子供が持つ携帯電話はなんだか今までのものと違います。そういえば CM でもやっていたような…。
どうやらこれは「スマートフォン」というらしいのです。
見ていたら欲しくなったのかと聞かれましたが、**使いこなせる気がしないし、いらないよ**と答えました。
娘はそれが**ちょっと不満な様子**なのでした。



スマートフォンとタブレット端末

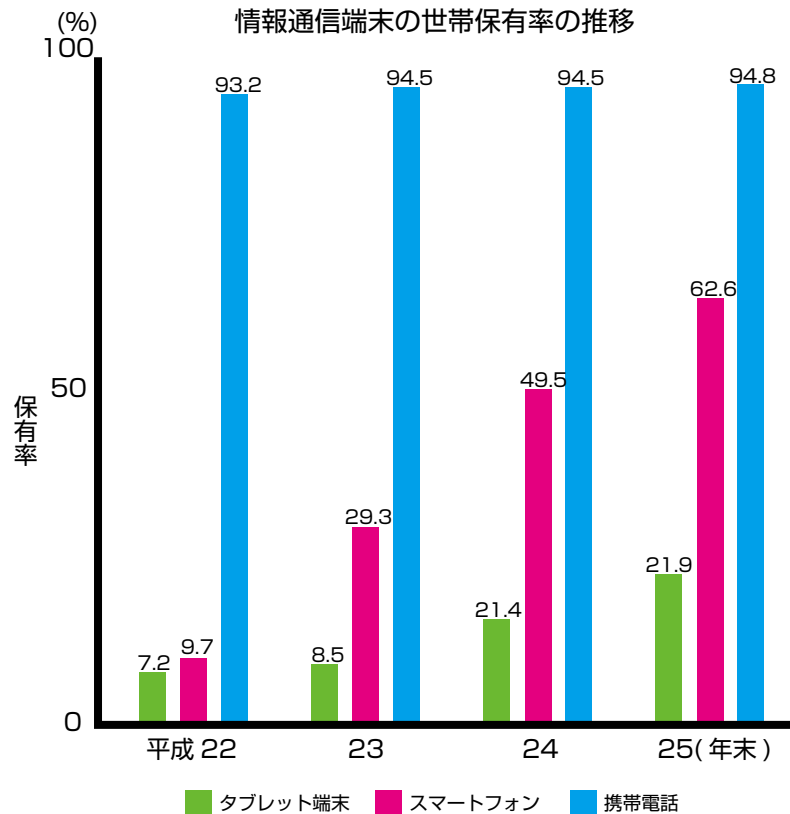
スマートフォンは多機能携帯電話です。近年急速に普及が進みました。日本では iPhone と Android 携帯がシェアを占めています。持ち歩く小さなパソコンのように高性能で、インターネットを観たり、写真を撮ってインターネットにアップロードしたりすることが簡単にできます。

タブレット端末はインターネットに接続できる 1 枚の板のコンピュータです。キーボードは付属しておらず、画面をタッチして操作するため、一般の PC とは区別されます。インターネットやメール、ゲームや電子書籍を楽しんだりすることが出来ます。こちらも近年市場が拡大しました。



普及率

総務省が発表した平成 26 年版の情報通信白書の「情報通信端末の世帯保有率の推移」というグラフを見ると、スマートフォンが登場してか



<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h26/html/nc253110.html>

ら徐々に普及し、平成 25 年には普及率 62.6% と高くなっていることがわかります。また、タブレット端末も、スマートフォンには負けますが、21.9% と少しずつ普及していることがわかります。携帯電話はスマートフォンを内数として含みません。なお、スマートフォンを除いた場合の保有率は 76.5% です。

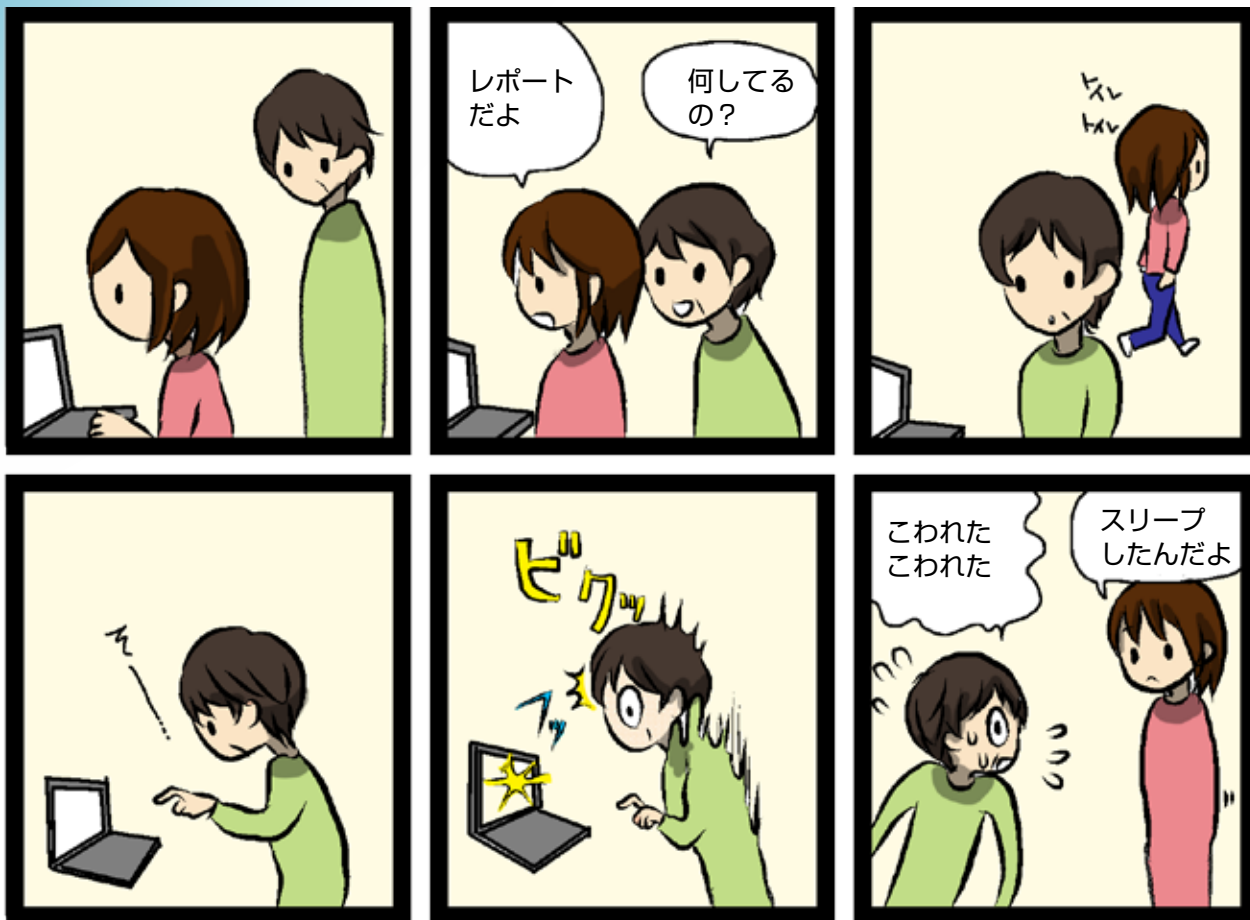
携帯電話の高い普及率を見ると、

従来型携帯電話がまだまだ根強い人気を誇っていることがわかります。しかし、スマートフォンの移行にはインターネットの利用充実が大きく影響しており、まるでパソコンのように使うことができる高性能のスマートフォンにガラパゴスケータイが押されているのが現状です。

パソコン怖い

Introduction

日本では 2000 年以降、住宅事情や値段の低下、バッテリーの性能向上などから、デスクトップパソコンよりノートパソコンを選ぶ人が多くなっています。



娘がいじっているパソコンが珍しい様子のお母さん。
ちょっと興味があったので、娘が席を立ったチャンスにパソコンを触ってみようとする…
急に電源が切れた!? 触ってないから自分のせいでは無いと思いたい…とお母さん。
娘が来て「なんか急に消えちゃってね～壊れたよ!」とまくし立てたら、娘は冷静に「スリープしたんだよ」と一言。パソコンとお母さんの溝は深まるばかりです。

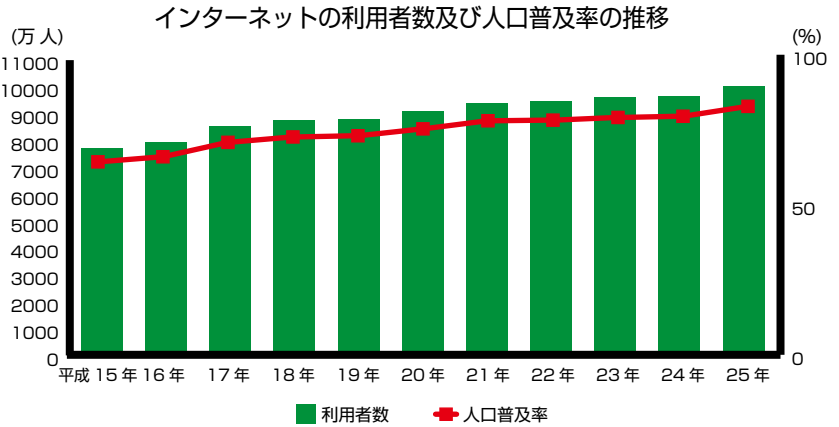
私の母とパソコン



←私の母が
まだ全然インターネットをしたことがなかった頃、パソコンは自分

の使うものではなく、扱うのがとても難しい物という印象を持っていたようでした。キーボードはボタンがいっぱいあってどれか押したら壊れそう！と思っていたよう…

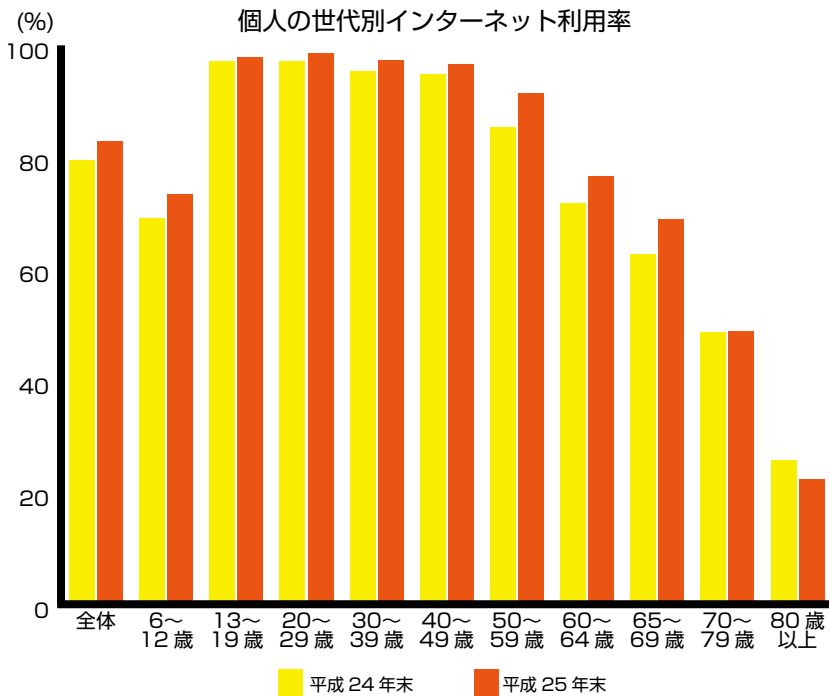
昔はインターネットに触れるためにはパソコンしかなかったため、母にはインターネットに触れる機会が全くなかったのです。



グラフを見てみよう

グラフを観てみると、平成 25 年末のインターネット利用者数は、平成 24 年末より 392 万人増加して 10,044 万人、人口普及率は 82.8%となっているのが読み取れます。

年々普及していっているにもかかわらず、下のグラフを見てみると、50代から徐々に利用率が下がっているのがわかります。80代に至っては前年より少し下がってしまっています。これはたまたまなのかもしれませんが、これだけインターネットが生活に根付いてきていると言っても、それはやはり若者の間で、というのが実情のようです。



ただ、昔のようにインターネットを使うためにはパソコンしかなかった時代と代わり、現在は携帯電話、スマートフォンやタブレット端末がありますから、昔よりはインターネットに対する敷居が低くなったのでは無いかと思います。

スマートフォンも昨今は格安スマホというものが出てきています。シニア世代向けのスマートフォンが売りだされ、各社顧客を掴もうと四苦八苦しているようです。もう少し待てば、シニア世代のインターネット利用率は上がっていくのではないかと思います。

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h26/html/nc253120.html>

iPad が家にやってきた

Introduction

2010年某日。娘が持ってきたソレは、つい最近発売された話題になっていた、iPadでした。



なんと！デジタルツールに弱いお母さんのために、娘が iPad をプレゼントしてくれました。使いこなせるのか不安なお母さんですが、娘はやる気満々の様子。これでお母さんも iPad を使いこなすかっこいいお母さんに変身してしまうのでしょうか…！



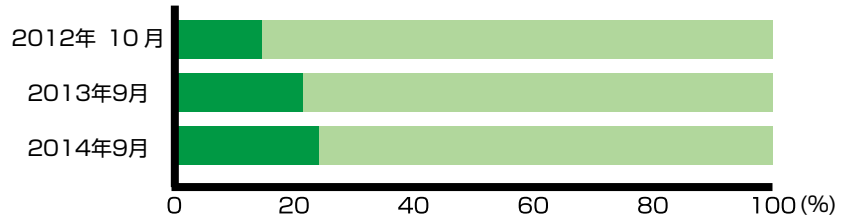
iPad が強い！

このグラフは2014年9月に行われたタブレット端末に関する調査ですが、**2014年のタブレット端末の所有率は24.1%**でした。男女別のグラフを見てみると、男性の方がタブレット端末に興味を持って所有しているようです。

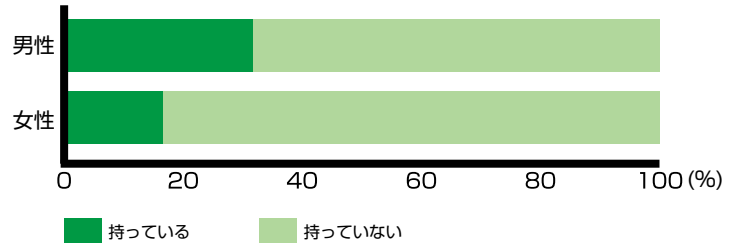
タブレット端末所有者に所有している端末の種類を聞いたところ、**iPad シリーズが41.2%と最も多い**ことがわかりました。次いでNexusシリーズが10.9%、Xperiaシリーズが6.8%となっています。

iPad が発売された当初から見ていると、本屋の棚には iPad の解説書がたくさん並んでいるように感じましたし、テレビでもよく取り上げられていました。**iPad なら皆が使っているから、分からないところがあっても誰かしらに聞けばいい**というところから、iPad が広まっていったのではないかと思います。現在では様々なタブレット端末が発売され、様々な書籍が出ていますので、このグラフも他のタブレット端末が多くなっていくかもしれませんね。

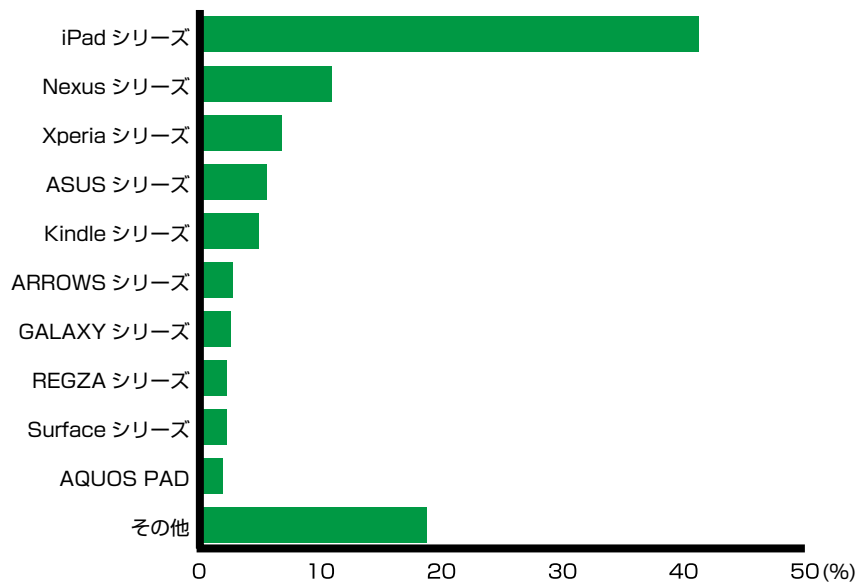
シニア層（60歳以上）のタブレット端末所有率の推移



シニア層（60歳以上）のタブレット端末所有率(男女別)



シニア層（60歳以上）が所有しているタブレット端末の種類



https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1355.html

インターネット

ある

ある

2



iPad のつもりで 画面に触れる人達の凶。

「あれ？動かないぞ？」

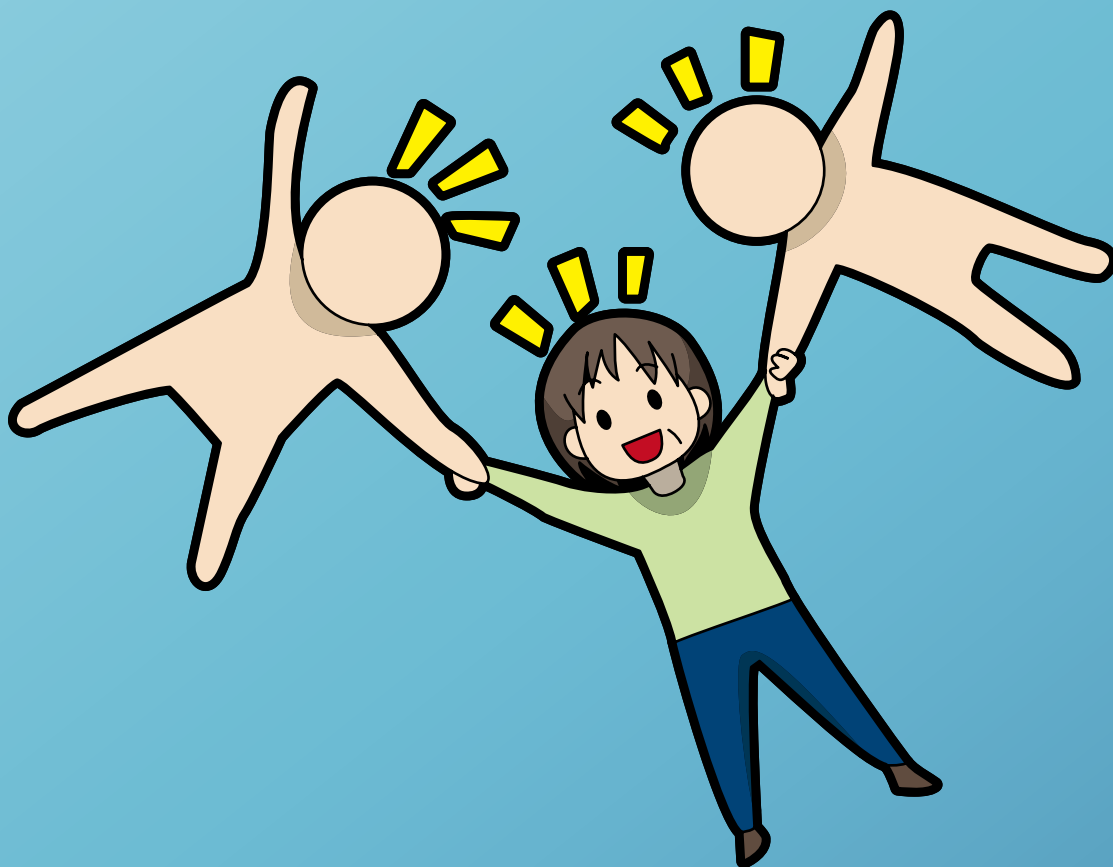
iPad に慣れきった人たちが見せる不可思議な行動。

パソコン画面を iPad のつもりで指で撫でちゃう。

ついやっちゃうんですよね。すぐ気づいて照れるんですけど。

第2章

「母、インターネットを利用して人々とつながる」



Facebook で旧友と再会

Introduction

Facebook は 2011 年以降、日本でも人気の SNS となりました。現在では登録人数が大幅に増えたので、日本人の友達も見つけやすくなりました。



とりあえず、iPadに慣れるためにゲームを勧めてみたところ、見事にハマってくれました。パズル系のゲームが好きなので、同じゲームを繰り返してはやっています。娘としては、次はiPadでコミュニケーションに挑戦してみたいところです。というわけで、今や世界的に有名になったFacebookを勧めってみました。登録してみると、出身高校や勤め先から古い友だちが出てきた様子です。良かったね、お母さん。



Facebook について

世界最大のSNS（ソーシャル・ネットワークング・サービス）であるFacebookは、2015年1月には約2,200万人もの日本ユーザーを獲得しています。2011年頃には300万人、日本の普及率は2%にも満たなかったのに、現

在は17.44%です。テレビでFacebookのCMが流れたのも、ユーザー数を獲得したのに一役買ったようです。

Facebookは自分のプロフィールを登録することで、友達を探ることが出来ます。思っていることや、何をしているか、興味のあるニュース記事などを友達と共有し、コミュニケーションを取ることができま

す。

Facebookは名刺の代わりにもなります。Facebookで友達になれば、相手がどんな人か、どんなことに興味を持っているかを詳しく知ることが出来ます。



Facebook 離れ？

本場アメリカでは、Facebookの人口普及率が55.17%と高く、Facebookが生活に根付いているのが分かります。しかし、最近若い世代はFacebookから離れ、次の新しいサービスに移行している人が多いようです。そこには、Facebookは高齢者のユーザーが多いという特徴に関係があるよう。自分の親や家族とFacebookで繋がるようになったため、羽目を外した行動が取りづらくなったことが原因かもしれません。このFacebook離れはアメリカだけではなく、フランス、ドイツ、スペイン、カナダ、そして日本でも利用者の減少が始まっているとのこと。

Facebookとそれ以外のSNSの使い分けが大事かもしれませんね。

サービス開始	2004年2月4日
全ユーザー数	約13億5千万人
日本のユーザー数	約2,200万人
日本の人口普及率	17.44%



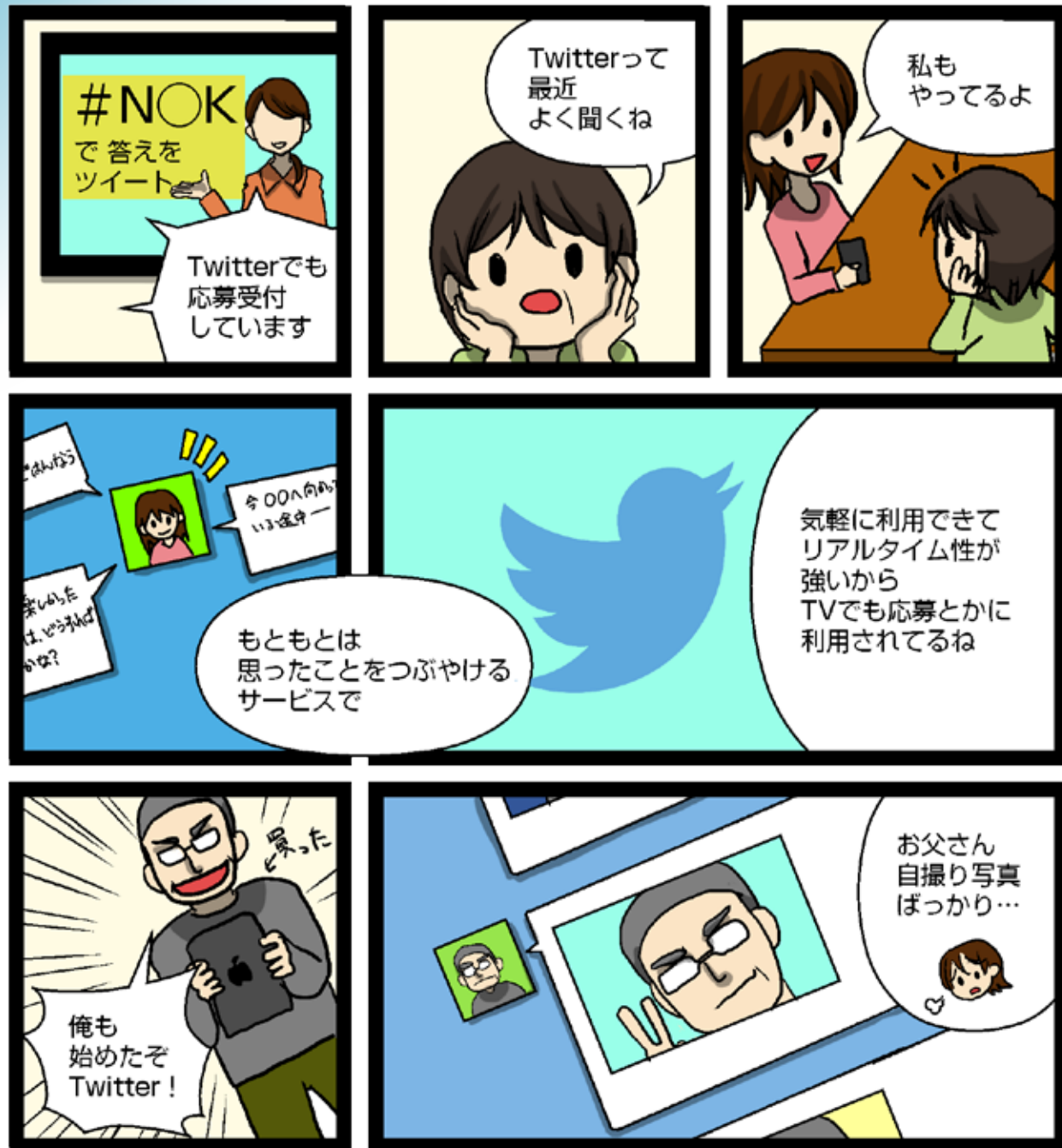
Facebook

<https://www.facebook.com/>

Twitterをやってみよう

Introduction

140文字で気軽に「つぶやき」を投稿することができる Twitter は、Facebook より速く日本人の間で流行りました。国内ユーザー数は 2014 年 6 月の時点で 1,980 万人です。



今日はテレビを観ていると、視聴者参加型のクイズをやっていました。クイズの回答に使う Twitter。なんだか最近よく聞く言葉です。なんとなく説明は出来ないけど知っている程度の知識のお母さん。今回は Twitter をお母さんが始める…！のではなく、密かに iPad を購入したお父さんが Twitter を始めたようです。自撮り写真ばかり撮ってアップしてる様子…



Twitter と日本人

140文字で気軽に「つぶやき」を投稿できる web サービス、Twitter。2006年に始まってから着々とユーザー数を増やしていき、2014年10月には約2億8,400万人のユーザーを獲得しています。日本のユーザー約1,980万人ですが、海外に比べると、日本はTwitterをよく使っているようです。最近ではテレビを観ていても、Twitterでクイズの正解を募集したり、ラジオではTwitterでお便りを出す、なんて使い方も出てきました。こういった使い方の提案があるくらい、日本人にとってTwitterというのは身近で使いやすいツールなのです。



バカッター？

Twitterは気負わずに気軽につぶやけるサービスです。そのため、インターネット上に発言が公開されるということを忘れてしまっているような投稿もあります。

反社会的な行動を仲間内に見せる

つもりでTwitterに投稿してしまうのです。主に10代～20代に多く、また、7月8月の夏休みに多く投稿されることが分析されています。

反社会的な行動とは、例えば未成年にもかかわらず飲酒したという書き込みや、飲酒運転をしたという書き込み、拳銃の果てにはバイト先のコンビニの冷蔵庫に入り込んで記念

撮影をするという非常識な人も…。Twitterには友達のように何でも書き込んでしまう人が続出しています。これらの騒動はインターネット上では「バカッター」と総称して呼ばれています。

Twitterはインターネット上に公開されることです。それを忘れないように。犯罪行為もダメですよ！

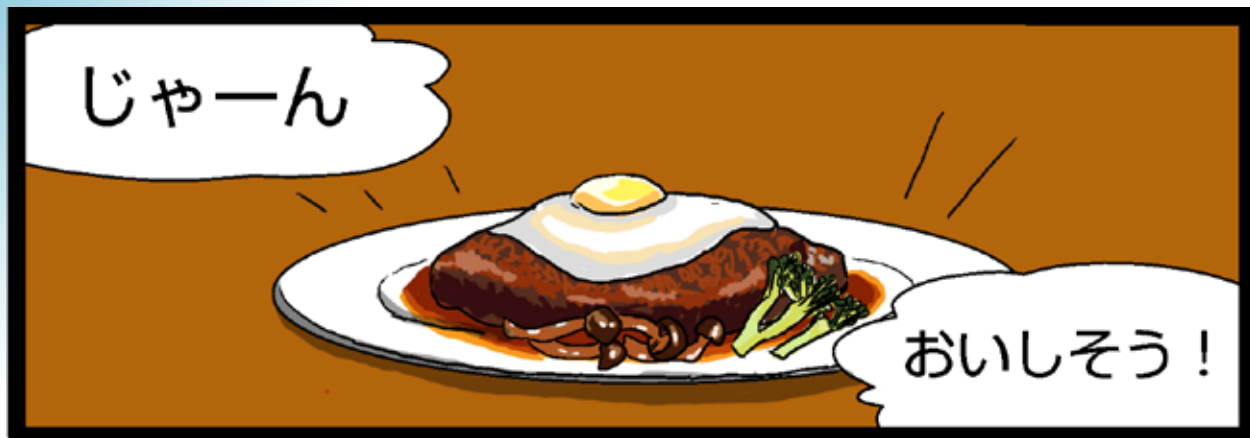
サービス開始	2006年6月
全月間アクティブユーザー数	2億8,400万人
日本のユーザー数	約1,980万人
1日の投稿数	約5億ツイート

Twitter
<https://twitter.com/>

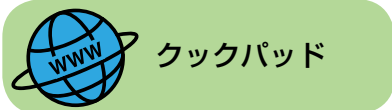
クックパッドとCGM

Introduction

本のレシピは、作りたい料理が決まっていれば良いのですが、冷蔵庫の中の食材から作れる料理を探したい人はきっと多いはず。クックパッドは素材から料理を検索できます。



今日の食卓にはあまり見ない料理が上っていました。
 これはクックパッドという、ユーザーがレシピを公開しているサイトで見たレシピを参考にして、お母さんが作ってくれたようです。料理の出来に満足したみたいです。
 ところで娘が作っている様子を動画に撮っていた様子。
 さて、これを何に使うのでしょうか？



クックパッドは1998年に誕生した日本最大の料理サイトです。会員登録をすると自分の作った料理のレシピを公開することが出来ます。閲覧するだけなら会員登録をしなくても見られます。

2014年10月には、のべ月間利用者が5,033万人、レシピ数は186万品と、とても巨大なサービスであることがわかります。

クックパッドはパソコンから見るとWEBサイトの他にも、iOSやAndroidなどのスマートフォン、ガラパゴス携帯からのアクセスにも対応しています。中でもスマートフォンは月間利用者数5,033万人のうち、63%にあたる3,171万人がスマートフォンからの利用者数ということです。

クックパッドは私や私の母もよく利用します。大体は良いレシピなのですが、たまにスゴイレシピ（みかんを乗せただけ…とか）をみかけるのでご注意ください！（笑）



CGM とは Consumer Generated Media の略で、インターネットなどを活用して消費者が内容を生成していくメディアのことです。ユーザー参加型コンテンツと言う方がわかりやすいでしょうか？

クックパッドのように、クックパッドの管理人（プロ）がすべてのレシピを作成・公開するのではなく、ユーザー（アマチュア）がクックパッドのコンテンツを作っていく

のです。

CGMのメディアはインターネット上にたくさんあります。

クチコミサイトやQ&Aコミュニティ、ブログ、Facebookなどのソーシャルネットワーキングサービスもこれに当たります。Youtubeもこれに当たりますね。

ユーザーの自由な生の声がリアルタイムに、膨大に集積するようになり、企業にとっては商品の善し悪しがそのまま反映される場になっています



クックパッド
<http://cookpad.com/>

インターネット

ある

ある

3



隣人の生活リズムに 詳しい私。

「あれ？この人今日早起きだな～。」

SNS が流行して、自分の生活を頻繁に WEB で公開する時代がやってきました。おはようからおやすみまで、特に Twitter ユーザーは自分の生活を赤裸々につぶやいちゃいます。面識のない知り合いの生活サイクルにナゼか詳しくなってしまう…なんてことも。

インターネット

ある

ある

4



猫の写真に無条件に 弱いネットユーザー。

「ぬこたんかわいいねえ～hshs (訳：猫可愛いな、くんくん匂い嗅ぎたい)」

たびたび人々の話題に挙がる、「猫と犬どっち派？」という質問。実際の飼育数は、ネコよりイヌの方が僅かにリードしているみたいです。でもネットで検索してみると、犬が87,300,000件に対して、猫は200,000,000件の情報がヒットしました。色んな説ありますが、猫派がペット自慢をするのにネットがとても合っているみたいです。

インターネット

ある

ある

5



つついっついやってしまう
ながらスマホ。

最近電車でよく見かける言葉。

もちろん良くないことだとわかってるけど、メールの返信してたり読んでる途中の記事とかちょっとした時間の確認をすると、…いつの間にか私もやってる。ながらスマホでホームから落ちてしまう事件がありましたね。情報をいつでも見れるのは嬉しいのですが、ひどい事件が起きる前に、ながらスマホはグッと我慢！

第3章

「母、ネットを足場に活躍をはじめめる」



災害とTwitter

Introduction

災害とインターネットは上手く活用できれば心強い味方になってくれます。



これまで読む専門だったお母さんが、初めて誰かに話しかけました。
 投稿した直後は、なんとなく投稿しないほうが良かったかな…と後悔してしまったり。
 でも、返答をもらえると、とても嬉しいですね。
 そうです、発信するって結構面白いんですよ



Youtube に投稿してみる

Introduction

2005年に始まったYoutubeは、インターネットの動画サイトとして不動の地位を築いてきました。2014年ではYoutuberなる人が人々の話題に上がったりしています。



先日撮った料理の動画を娘が編集しているみたいです。
 上手くいったようで、自画自賛しちゃってます。
 今流行の Youtuber になるべく Youtube に動画をアップしてみたいです。
 動画をたくさん観てもらえることが出来れば、投稿したユーザーに広告費が入る仕組みです。
 さて、そんなにうまくいくのかな？



Youtube

Youtube はもはや知らない人はいないのではないかとはいくらい有名で、膨大な数の動画が次々とアップロードされる動画サイトです。日本からは月間 4,079 万人がパソコンを通じて Youtube にアクセスしていますが、それ以上の人達がスマートフォンからアクセスしているようです。

Youtube は 61 カ国、61 の言語にローカライズされており、Youtube にアクセスするユーザーの 80% はアメリカ以外の国だそうです。

会員登録をしなくても、誰でも観ることができ、投稿も簡単にできるということで、しばしば問題告発に利用されています。2010 年 11 月には尖閣諸島中国漁船衝突事件の動画が Youtube にアップロードされ、話題になりました。また、2015 年 2 月には過激派組織「イスラム国」が日本人を拉致し、殺害した動画も Youtube にアップロードされたのが記憶に新しいと思います。



Youtuber

Youtube の特徴として、Youtube パートナープログラムというものがあります。自身で動画をアップロードし、広告、有料チャンネル登録、商品紹介などのさまざまな方法でコンテンツを収益化することができるのです。この Youtube

で収入を得て生活している人を Youtuber (ユーチューバー) と呼びます。

1 再生あたりの金額は 1 円以下。生計を立てるためには月間 100 万回再生くらいは欲しいところです。動画は多ければ多いほどいいので、もっとたくさん作って…う～ん、Youtuber の道は険しそう！！

サービス開始	2005 年 2 月
ユニークユーザー数	毎月 10 億人以上
視聴されている時間	毎月 60 億時間以上
アップロードされた動画	1 分あたり約 100 時間分



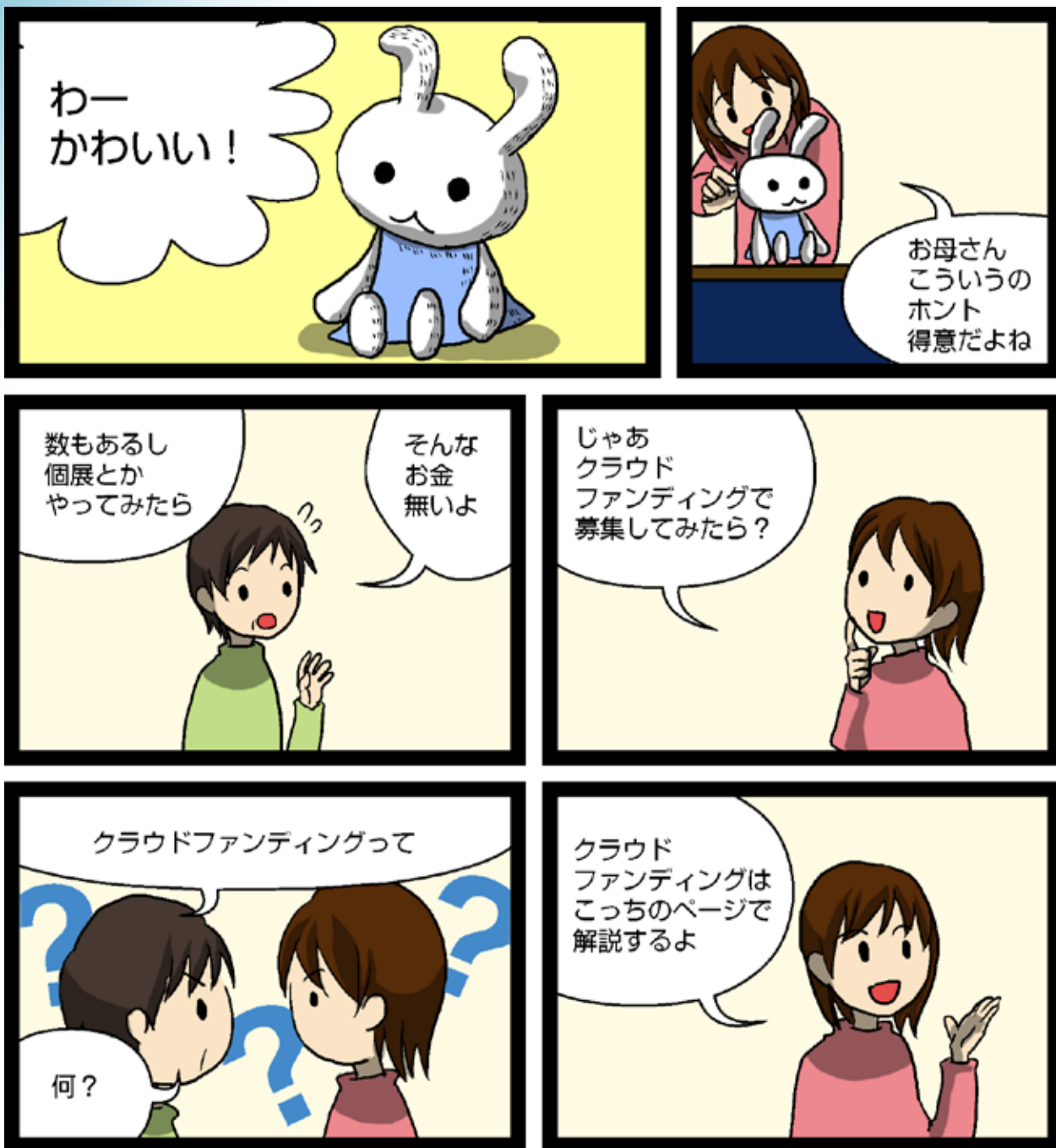
Youtube

<https://www.youtube.com/>

CAMPFIRE に登録してみる

Introduction

事業を起こしたいけど資金が足りない…というような人達を支援するのが、クラウドファンディングです。国内外でいろんなサービスが展開されています。



お母さんは実はあみぐるみが得意です。こつこつやるのが好きみたい！？
 いつのまにか作品数はなかなかの数になりました。
 どうせなら、この作品をたくさんの人に見てもらいたいもの。
 娘は「資金が無いならクラウドファンディングで募集しよう」と言います。
 ちょっとまって、クラウドファンディングって何？



クラウドファンディング

クラウドファンディングとは、**群衆 (crowd) から資金集め (funding)** ができる、web サービスのことです。**インターネットを通じて、クリエイターや起業家が不特定多数の人から資金を募る**ことを言います。
 クラウドファンディングには3つの種類があります。

- ・「寄付型」リターンを一切求めないタイプ（提供者に見返りなし）
- ・「購入型」金銭以外のリターンがあるタイプ（作品やイベント招待など）
- ・「投資型」金銭的リターンを想定するタイプ（事業が成功すれば、お金としてリターンがある）

クラウドファンディングを上手に活用することで、製品や作品の制作に必要な資金を集めることができるだけでなく、**より多くの人に自身の作品などを認知してもらう**ことができます。

クラウドファンディングサービスは2000年以降にアメリカでいくつかリリースされました。中でもKickstarterは総支援額および総支援者数を圧倒的な規模を誇ります。日本では2011年にREADYFOR?、CAMPFIREがリリースされました。CAMPFIREは日本で最大手となりました。

お母さんのように自分の作品の展示会を開きたい、という人は、例えば1,000円いただけたらメッセージカード、5,000円いただけたら手作り雑貨をプレゼントなど、特典を用意することで投資しやすく、認知もされやすいでしょう。投資していただいたお金をどのように使うかという説明も重要です。

その他のクラウドファンディングサービス

Kickstarter	https://www.kickstarter.com/
READYFOR?	https://readyfor.jp/
MotionGallery	https://motion-gallery.net/

CAMPFIRE
<http://camp-fire.jp/>

ウッフィーは貯まった？

Introduction

インターネット上で、私達はどのように評価されるのでしょうか。Twitter などを見ていると、インターネット上でどのように振る舞えたかが、自身のステータスに繋がっていくように思えます。



iPad をきっかけに、インターネットの色々なサービスを利用して、はじめの頃よりちょっと詳しくなったお母さん。

インターネットを利用することで、色々な人とつながったり、動画をアップしてみたり。

新しい世界がお母さんの前に広がりました。

これから何をしよう？ 何でも出来る気がしますね。



ウッフィーって何？

ウッフィーとは、タラ・ハントが著書『ツイッターノミクス』で提唱しました。『マジック・キングダムでおちぶれて』（ハヤカワ文庫）で、作家のコリイ・ドクトロウが発明した言葉です。ここには、将来はお金や通貨の代わりにウッフィーになると書かれています。「ウッフィー・スコアが高い」「ウッフィーがまっている」ということは、その人が「信頼されている」「さまざまなネットワークがある」ということです。具体的には、仕事をする機会が増える、お客さんが増える、良い契約ができるようになる、これがウッフィーの経済と実市場経済との接点です。

ウッフィーでは、食べることも家賃を払うこともできません。しかし、良いことをしてウッフィーが貯まると、相手との間に信頼が生まれ、親切にしてもらえるかもしれません。それで生活ができてしまうかもしれません。



インターネット上で生きていくこと

ウッフィーはビジネスにおいて大切な要素ですが、これはインターネットを利用するすべての人が意識しなければいけない概念だと思います。

オフラインでは私達は顔を突き合わせているので、相手のことをよく知っています。オンラインではどうでしょうか？インターネットは実態

がありません。相手のことを知ろうにも、匿名だったり、詳しいプロフィールがなかったり、その人となりが見えないのです。

ですが、例えば Twitter であなたが確かな情報をいつも提供していれば、相手は「この人は嘘はつづやかない」と信頼してもらえます。

お母さんのように、楽しいコンテンツをアップロードし続ければ、また観たいと足しげく通ってくれる人がいるかもしれません。



インターネット

ある

ある

6



母から送られてくる メールの顔文字。

「何故この顔文字を選んだし…」

母から送られてくるメールに顔文字が付くようになりました。
最初は大人しい顔文字だったのにどんどん過激な顔文字に…！！
お母さんすごい(;´Д`)

第4章

おわりに



たとえば、こんな未来

Introduction

何年後かの未来。テクノロジーはどんどん発達していき、人々の暮らしは少しずつ変わっていく。そんな未来の姿をちょっと覗いてみましょう。



あれ？いつもの一家とちょっと違いますね
 何やら不思議なアクセサリーを付けて、妙にハイテクな事をやっています！
 お母さんはマラソンをしています、**口うるさいトレーナー**が腕にいるようです。
 娘は**大きめのリング**を指にはめて、何かを操作しているみたい。
 お父さんは**メガネ**がなんだかハイテクです！



ウェアラブル 端末って何？

ウェアラブルとは、腕時計型やメガネ型など、身につけられるほど小さなコンピュータのことを指します。

モバイルコンピュータやスマートフォンのように携帯して必要なときに取り出して使うのではなく、常時電源 ON の状態で身に着ける事を前提として開発されています。

別にコンピュータやスマートフォンがあり、その周辺機器として使うものをウェアラブル端末と呼ぶこともあります。

ちなみに、**コンピュータを実世界中に広く存在させるというコンセプトを、ユビキタスコンピューティング**と呼びます。そして、「あらゆる場所であらゆるモノがネットワークにつながる」ことをユビキタスネットワークと呼びます。ユビキタスが提唱されたのは1991年ですが、スマートフォンがある今、すでに世界はユビキタスで溢れていますね。



ウェアラブル 端末の紹介

左のページで家族皆が使っているデバイスはすべてウェアラブル端末です。この端末は機能は違えど、既に開発・販売されている物です。

順に見て行きましょう。

1つ目。お母さんが身につけているのは JAWBONE の UP です。



UP は身につけているだけで健康管理が出来るライフログアクセサリーで、睡眠のバイオリズムや、歩数、消費カロリーといった運動、食事のカロリーや栄養を一括管理出来ます。これはスマートフォンに繋げて記録していくことが出来ます。話しかけてくるのはフィクションで、この製品は喋ったりしません。けど、技術的には不可能じゃないのではと思っています。

2つ目は娘が持っている指につけるアクセサリー。これは「Ring」

といいます。



Ring はクラウドファンディングサイト Kickstarter で 88 万ドル（約 9,000 万円）の資金調達に成功し、大きな話題を呼びました。

指につけて指先を動かすことで、スマートフォンなどを操作できます。

3つ目、お父さんが着けているのは「**グーグル・グラス**」です。



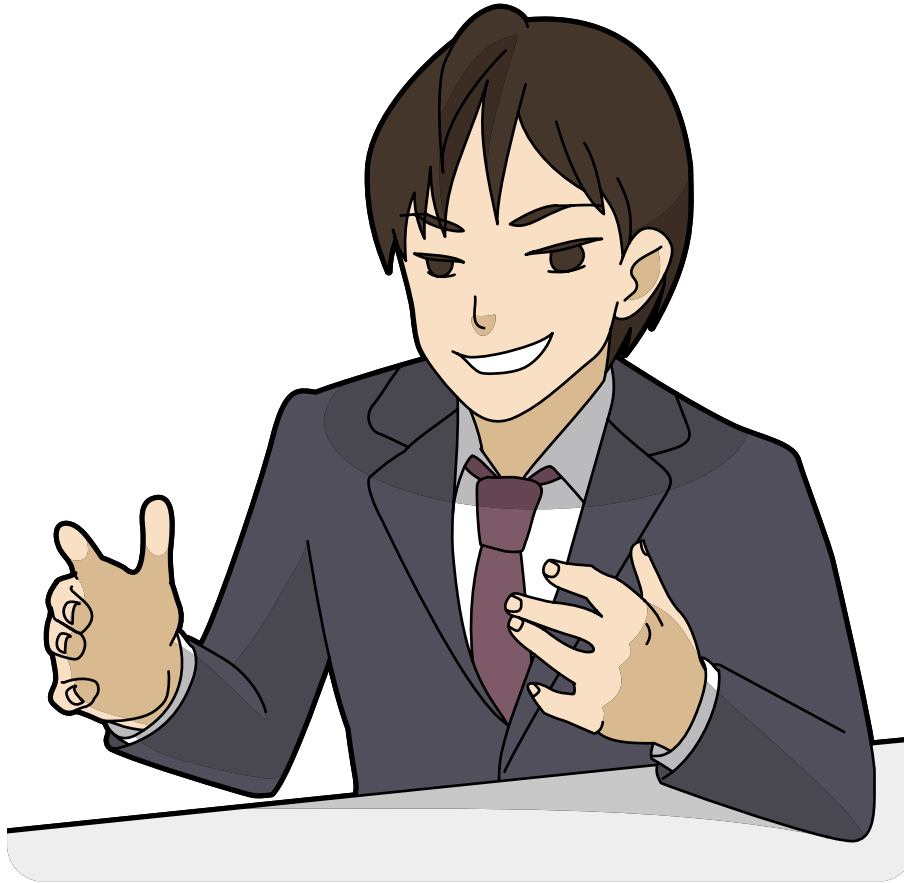
Google が開発したグーグル・グラスは、文章を読み上げたり、通話できたり、ナビゲーションをしてくれたりと、可能性が広がって、熱い期待を背負っていましたが、残念なことに一般販売は中止、失敗と発表されてしまいました。ですが、未来を担う製品への投資は継続する方針らしいです。

インターネット

ある

ある

7



ろくろを回す クリエイター達。

「なぜかこんな風に手を前にやってしまう…」

Web 業界にかかわるクリエイター達が決まってやってしまうこのポーズ。まるでろくろを回しているように見えるので、ろくろを合成できるアプリまで出たとか…。

インターネット

ある

ある

8



エロが技術を進化させる。

「エロ動画、見たいなあ…」

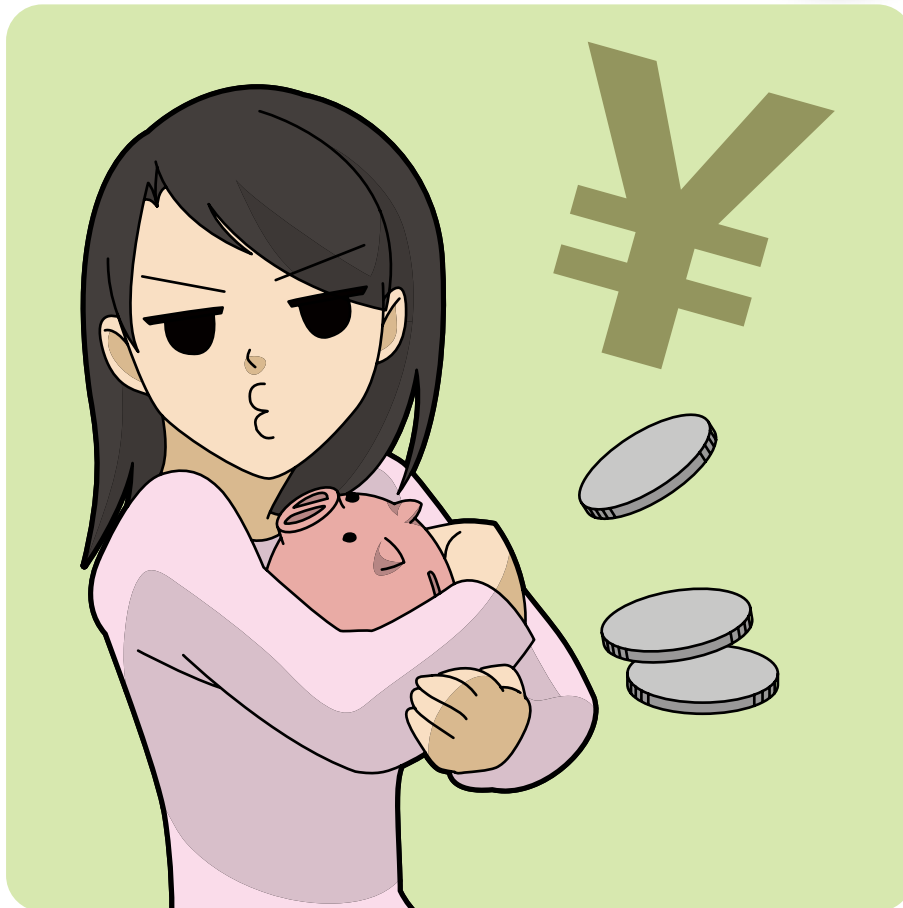
インターネットの爆発的な普及にはアダルトサイトが一役買っているらしい…。ビデオやDVD、高画質の長時間動画も全部エロのおかげなんだとか。なんとも男のロマンをくすぐりますね！

インターネット

ある

ある

9



「結局金か」と
324 円を出し渋る。

「えー課金してるんだ。お金持ちだね〜」

インターネットがこれだけ普及しても、まだまだネット上にあふれる無形のコンテンツには毎月お金は払えない主義の人が多いです。

挙句に「結局金かよ」とか言っちゃったりして。

まあこれも商売ですから。

インターネット

ある

ある

10

App Store の評価

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

レビューを書く

ヤラセだな…

1. サイコー!!!

★★★★★ by 名無し

サイコーなアプリです
もーほんとサイコー

2. すごいアプリ

★★★★★ by 名無し



このレビューはやらせ と 言い張る秀才君。

「これ絶対ステマだろ」「はいはいステマステマ」「社員は(・∀・)カエレ!!」

ステマ(ステルスマーケティング)という言葉が流行ってから、こんなふうを決めつけてしまう人をたまに見ます。ステマとはさくらのようなものですが、WEBでは、良い情報と悪い情報を自分で見極めなくてはいけないので、だから皆ピリピリしてるのかなと思います。

ダメされるのも、たまにはいいんじゃないかな？

インターネット

ある

ある

11



自分以外は皆知り合い …ソー活の恐怖。

初めて行われたはずの説明会でみんな友達、俺ぼっち。

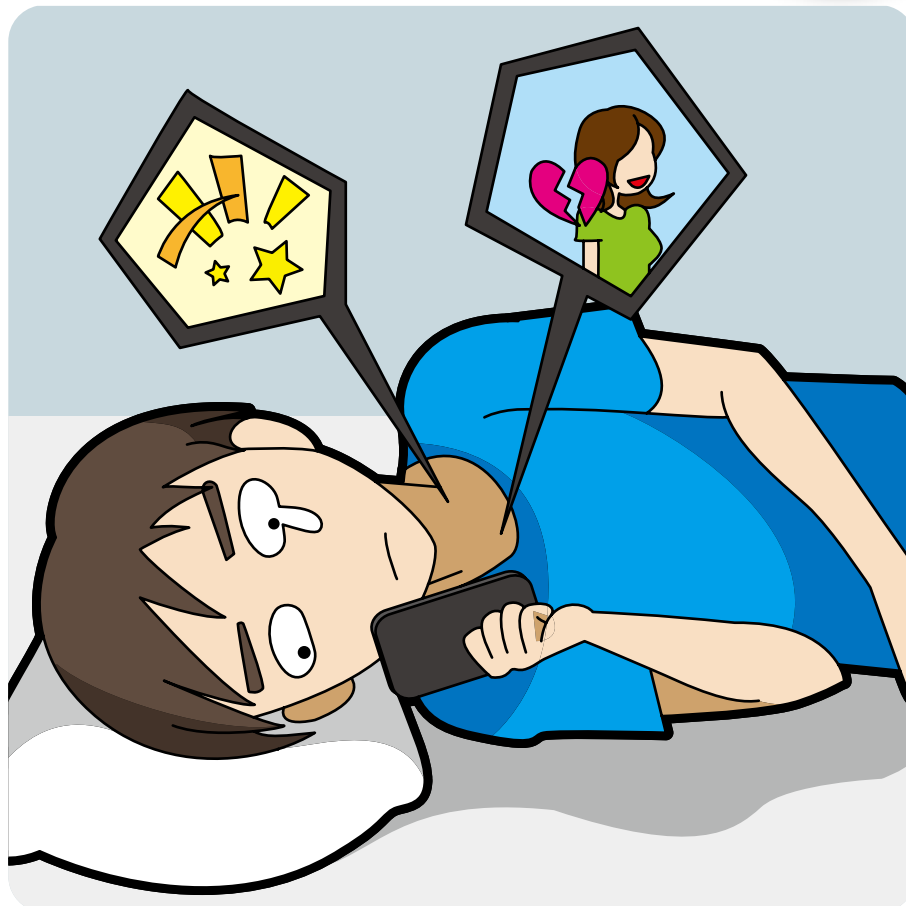
ソー活…ソーシャルメディアを利用する双方向コミュニケーションの就活のこと。会社によっては事前に facebook などでコンタクトを取ります。同じ会社志望者同士で説明会が始まる前にはもう友達になってたりして…。

インターネット

ある

ある

12



元カノの SNS を 未練がましくチェック。

「俺と別れたのに楽しそうだな…くそ…」

元カレ、元カノ、好きな人、気になる人。

Twitter を何回もチェックしたり facebook で意味もなく検索したり…

やっちゃったことある人は結構多いかも！？

次の恋を探そー！

インターネット

ある

ある

13



書かなくてもいい事を
ネットで呟いちゃう。

「何であんなこと呟いちゃったんだろ…」

投稿してる時はあまり気づかないけど、投稿した後思い返してみると、どうしてあんなことをネットに書きちゃったんだろう…と後悔したりする。

それでちょっとインターネットと距離をおいてみたりして…

こんなことあったりしませんか？

インターネット

ある

ある

14



やらないきゃいけない
でも見ちゃう。

「こんなことしてる場合じゃないのに…」

課題や仕事をしなければいけないのに、つつい手はアマゾンとかニュースとか見に行ってしまう…

インターネットにかぎらず、試験前に部屋掃除をしまったりすることって、ありますよね。

あとがき

学部生の頃、卒業制作を作るにあたって、自分は何が好きか考えました。

アニメーションは好きだし、絵本もいいな、イラストを描こうか、と、色々考えるよりも前に、そうだ、私はインターネットが好きだな、と思い当たりました。

インターネットの文化みたいなのを人に教えてあげたい！と思うことがたびたびあって、それを形にして持っていったのが、はじめての「ネットウォッチャー」というレポートでした。

今は形を変え、ブログサイトとして運営しています。

インターネットの文化を教えてあげたい！という自分のまだ良くわからない小さな欲求を、形にするという方法を教えてくださった柴崎先生、ありがとうございました。思っていたより長い期間とどまってしまいました。

この本の発行にあたって、愛知県立芸術大学の先生方、同じ研究室の同回生、卒業生のみなさん、家族、その他支えてくださったすべての方に心から感謝しています。

ありがとうございました。

伊藤玲子



参考文献

- 『ツイッターノミクス』 タラ・ハント著 文藝春秋 2010年
『インターネット白書 2013-2014』 インターネット白書編集委員会編 株式会社インプレス R&D 2014年
『ウェブとはすなわち現実世界の未来図である』 小林弘人著 PHP 研究所 2014年
『フリー〈無料〉からお金を生みだす新戦略』 クリス・アンダーソン著 日本放送出版協会 2009年
『シェア〈共有〉からビジネスを生みだす新戦略』 レイチェル・ボッツマンほか著 日本放送出版協会 2010年
『パブリック開かれたネットの価値を最大化せよ』 ジェフ・ジャービス著 NHK 出版 2011年
『ウェブ進化論 本当の大変化はこれから始まる』 梅田望夫著 筑摩書房 2006年
『ウェブ時代をゆく 一いかに働き、いかに学ぶか』 梅田望夫著 筑摩書房 2007年
『Twitter 社会論 新たなリアルタイム・ウェブの潮流』 津田 大介 洋泉社 2009年

インターネットのスイッチはなくなった。

2015年2月6日 第一刷

2月20日 第二刷発行

発行者 伊藤玲子

発行所 有限会社オンデマンド印刷

この本に関するご意見・ご感想を

メールアドレス (green6008@gmail.com) にて
受け付けています。

<http://wakasat.com>

